

# Webアンケートサービス 「リアルマイニング」のご案内



株式会社 エス・ピー・ネットワーク  
総合研究部



# こんなお悩みありませんか？



- ✓ アンケートを実施しても本音で回答してもらえない
- ✓ 社内アンケート集計・分析に人手が割かれてしまう
- ✓ 社内ルールの周知に不安がある
- ✓ アンケート実施後、どうしたらいいかわからない

SPNのWebアンケート「**リアルマイニング**」なら  
より効果的に実態を把握⇒改善できます！



# SPNアンケートサービス「リアルマイニング」の特長

## 設計

- 危機管理の専門家の視点から設問設計
- 第三者による実施で匿名性を担保



## 分析

- 属性別クロス集計(※)でリスク層を特定
- 大手他社企業結果との比較



## 対処

- 業種・職種のリスクに合わせた研修内容
- 課題解決のための体制整備支援

設計から研修まで、  
**ワンストップ**  
でサービス提供が可能



## ※属性別クロス集計

属性別クロス集計とは：属性情報ごとに各設問の回答を集計すること

年代

階層

職種

雇用  
形態

勤務  
場所

勤続  
年数

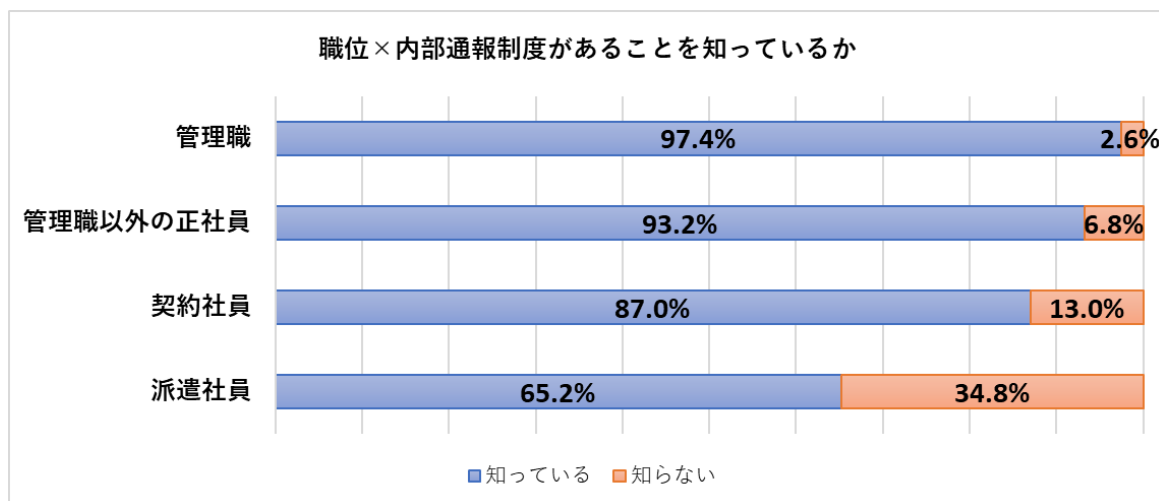
etc...

- ✓ ご要望に応じ、取得する属性をカスタマイズ可能  
※通常3～4属性で実施いたします。  
※設問数と属性数に応じお見積りの変動いたします。
- ✓ 設問同士のかけ合わせも可能



## ※属性別クロス集計具体例

💡例えば、「内部通報の周知度」を「職位」ごとに集計すると...



### 【実態と傾向】

- ✓ 管理職にも「知らない」層がいる
- ✓ 非正規雇用社員への周知度が低い

- ✓ アプローチすべき対象を絞り込むことが出来るため、より効率的に研修・周知を実施可能

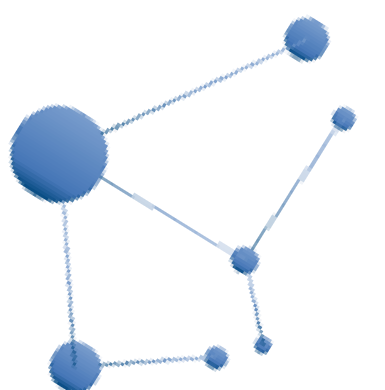


## 最近の主な実績

---

- 大手メガバンクグループ
  - 銀行
  - 証券会社
  - リース会社など
- 大手商社グループ企業
- 政府系金融機関
- 製薬会社
- 製造業
- IT企業

etc...



# 1. 設計



## 設計の特長

- ✓組織外部の第三者機関が実施することで、アンケート対象従業員の「**個人を特定される不安**」に配慮  
→より現場の実態（リアル）に即した回答が期待できる
- ✓属性や回答内容によって、**設問の分岐設定**が可能  
例）「管理職の方に伺います」  
「設問2で『はい』と回答した方に伺います」 etc...
- ✓危機管理専門会社のノウハウを生かした設計アドバイス  
→より効率的な「**聞き方**」も完全サポート
- ✓QRコードを利用することで、メールアドレスがなくても回答可能





# 回答しやすさを重視

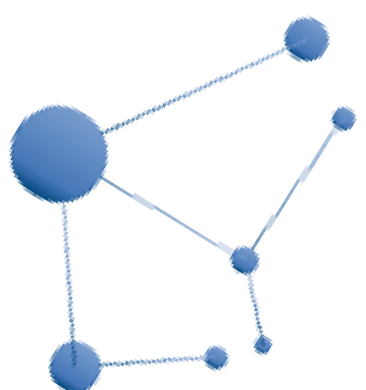
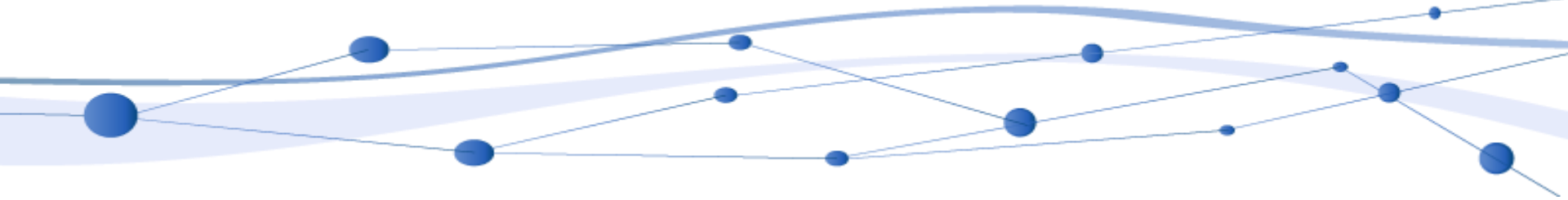
## よくある「コンプライアンス意識」を問う設問

|    |                    | 1. とても<br>そう思う           | 2. まあ<br>そう思う            | 3. あまり<br>そう思わない         | 4. 全くそう<br>思わない          |
|----|--------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Q1 | 私は、コンプライアンスを重視している | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Q2 | 私は、社内規程に違反したことはない  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

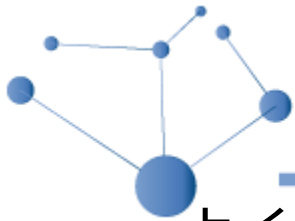
### 【改善すべきポイント】

- 「コンプライアンスを重視している」とは、具体的にどういうことかイメージしづらい
- 何ができていれば「重視している」と言えるか、人によって基準が異なる
- 「私」を主語としているため、模範的な回答に偏り実態を把握しづらい

SPNの設問サンプルは資料請求からお問合せください



## 2. 分析



# 危機管理会社独自の解釈

- よくある「内部通報の周知状況」の分析結果

|    | 設問                           | 選択肢と結果   |         |
|----|------------------------------|----------|---------|
| Q1 | あなたは、当社に内部通報窓口があることを知っていますか。 | 1. 知っている | 2. 知らない |
|    |                              | 92%      | 8%      |

## 【この結果から...】

「92%が知っているから、周知は十分に行き渡っている」と解釈してよいのか？

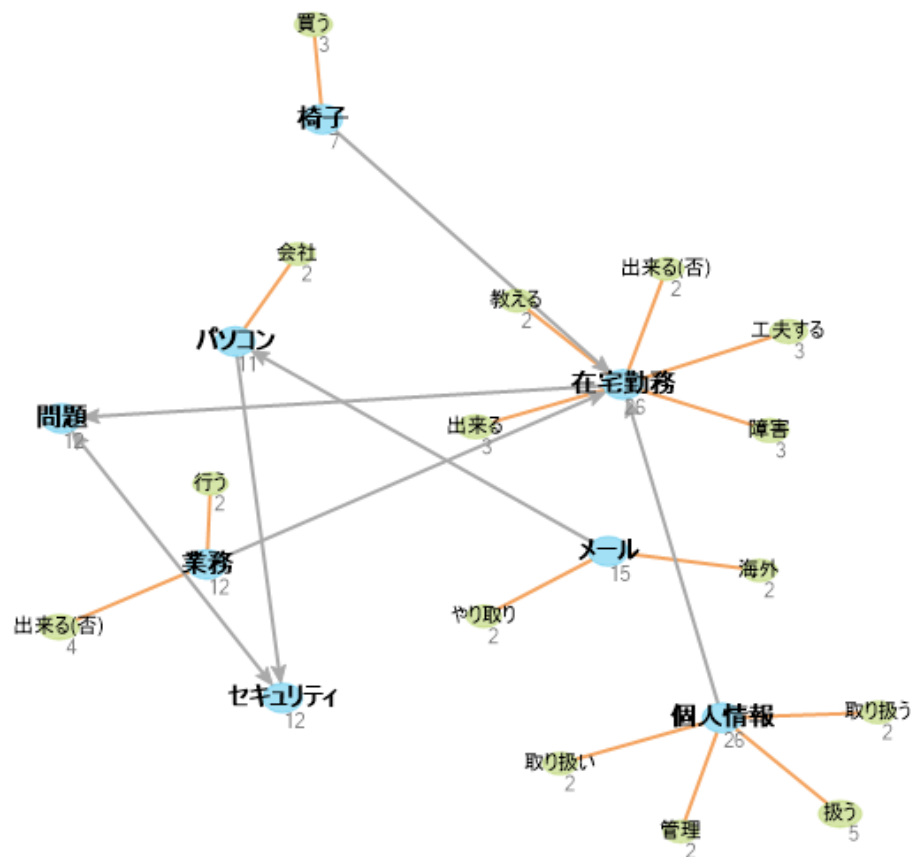


## 【SPNの分析】

- ✓ 92%が「知っている」にもかかわらず、「知らない」と答えた8%に周知漏れがないか？
- ✓ 8%の人たちの特徴は？  
→属性と掛け合わせたクロス分析で、改めて周知すべきターゲットを特定



# ワードマップで全体傾向を把握



自由記述で多く用いられている単語  
(青丸)と、  
その言葉と関連して使われている  
単語(緑丸)を図示



✓ 多くの従業員が感じている  
課題や不安を一目で把握

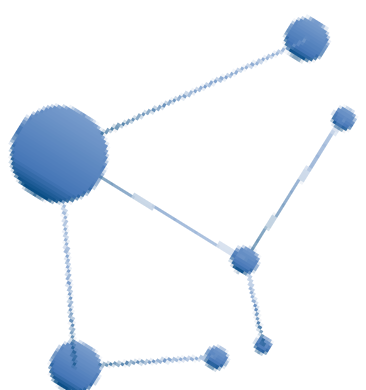
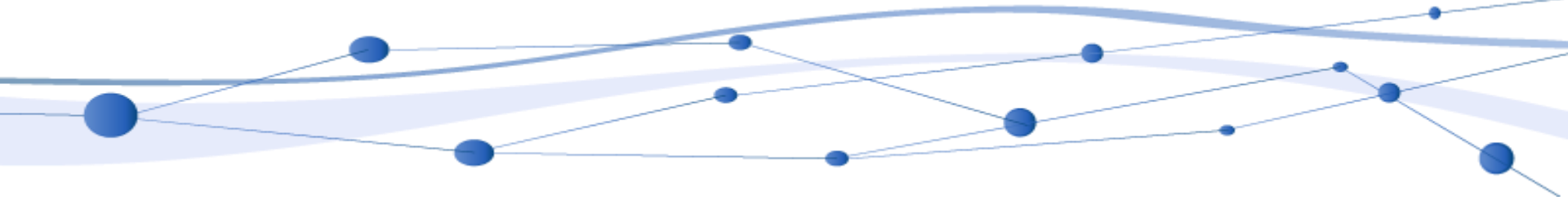
参考：当社実施「新型コロナウイルスの影響による在宅勤務(テレワーク)実態調査」(2020年)



## その他分析の特長

- ✓多種多様な企業への支援経験を活かし、**業界の事情を考慮した分析が可能**
- ✓一部設問で、**他社実施結果<sub>(※)</sub>と比較可能**  
→自社の状況を客観的に把握できる
- ✓ハラスメントの状況確認など、研修の効果測定としても利用可能
- ✓継続して実施することで、過年度の結果と比較し定点観測的に活用可能

※他社実施結果は、実施企業を特定不可能な程度に加工したデータを参考資料として提供致します。



# 3. 対処



## アンケート実施後の対処

- アンケートを「やりっぱなし」にすると.....

- 回答をきちんと見ているのか？
- アンケートは「実施した」というアピールのため？
- 時間の無駄だから適当に回答しよう
- あんなに書いたのに無反応なら外部に告発しよう
- 何を言っても変わらないなら退職しよう etc...

**不祥事やトラブルを誘発する可能性が高まる**

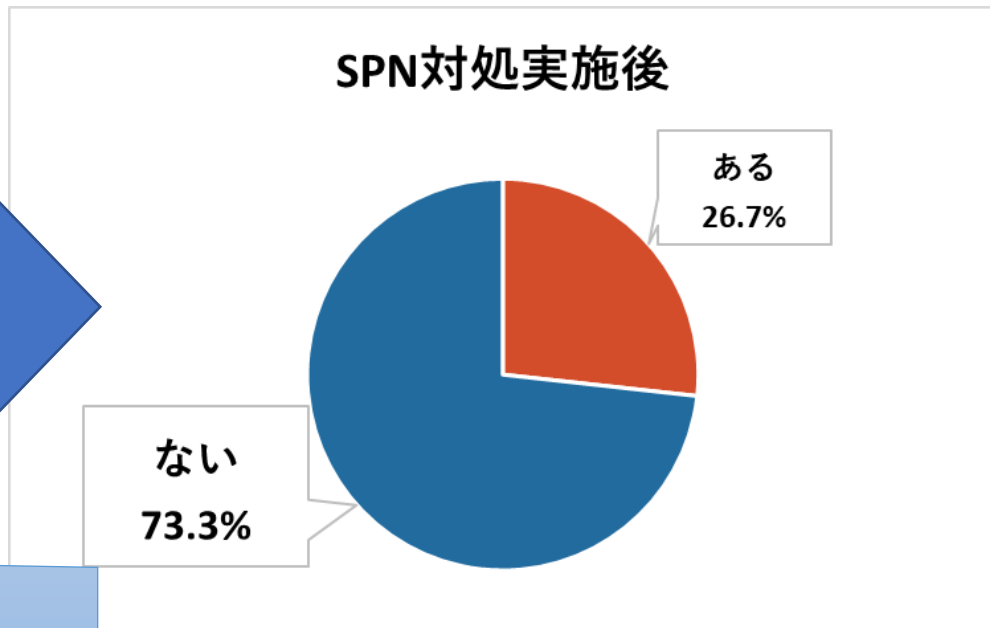
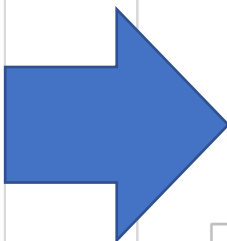
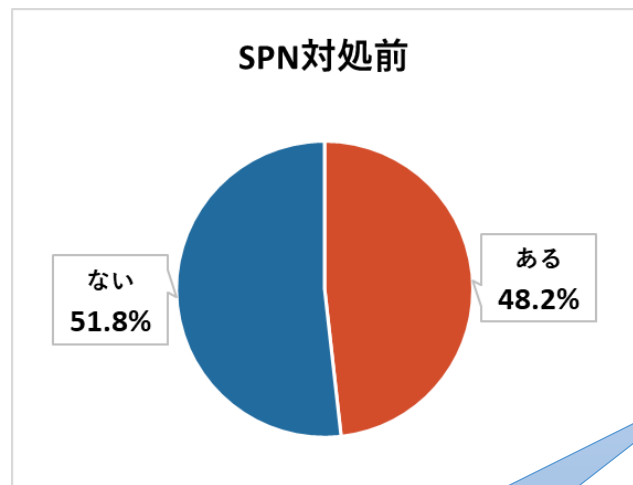
ES（従業員満足度）向上だけでなく  
内部統制の強化のためにも  
アンケート実施後の「対処」は不可欠





## 改善例

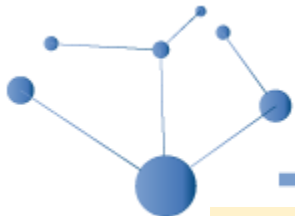
- ・ パワハラの有無を確認する設問では...



SPNにて研修と  
内部通報制度の見直しを行った結果...

職場の根深いリスクも改善に向けて継続サポート！





# 結果を踏まえた当社からの提案例

実態と課題に合わせ、さまざまな提案ができます！

## 研修

- コンプライアンス意識の足りていない層に向けた研修をカスタマイズ

## 不正端緒への対応

- 不正や重大なハラスメントに関する回答があった場合のヒアリング・実地調査等の支援

## ESアップのための施策提案

- アンケート結果のフィードバック方法や、トップメッセージ発信などについてのご提案

## 評価制度について方向性の助言

- 適正かつ納得の得られやすい評価基準・評価結果についてアドバイス



# 結果を踏まえた当社からの提案例

## 内部通報制度信用性向上コンサル

- 17年の実績をもつ第三者通報窓口運営企業ならではのノウハウを提供

## 店舗ロス削減コンサル

- 商品ロスやシフト管理などの小売特有の問題解決に向けたコンサルティング

## 職場環境改善コンサル

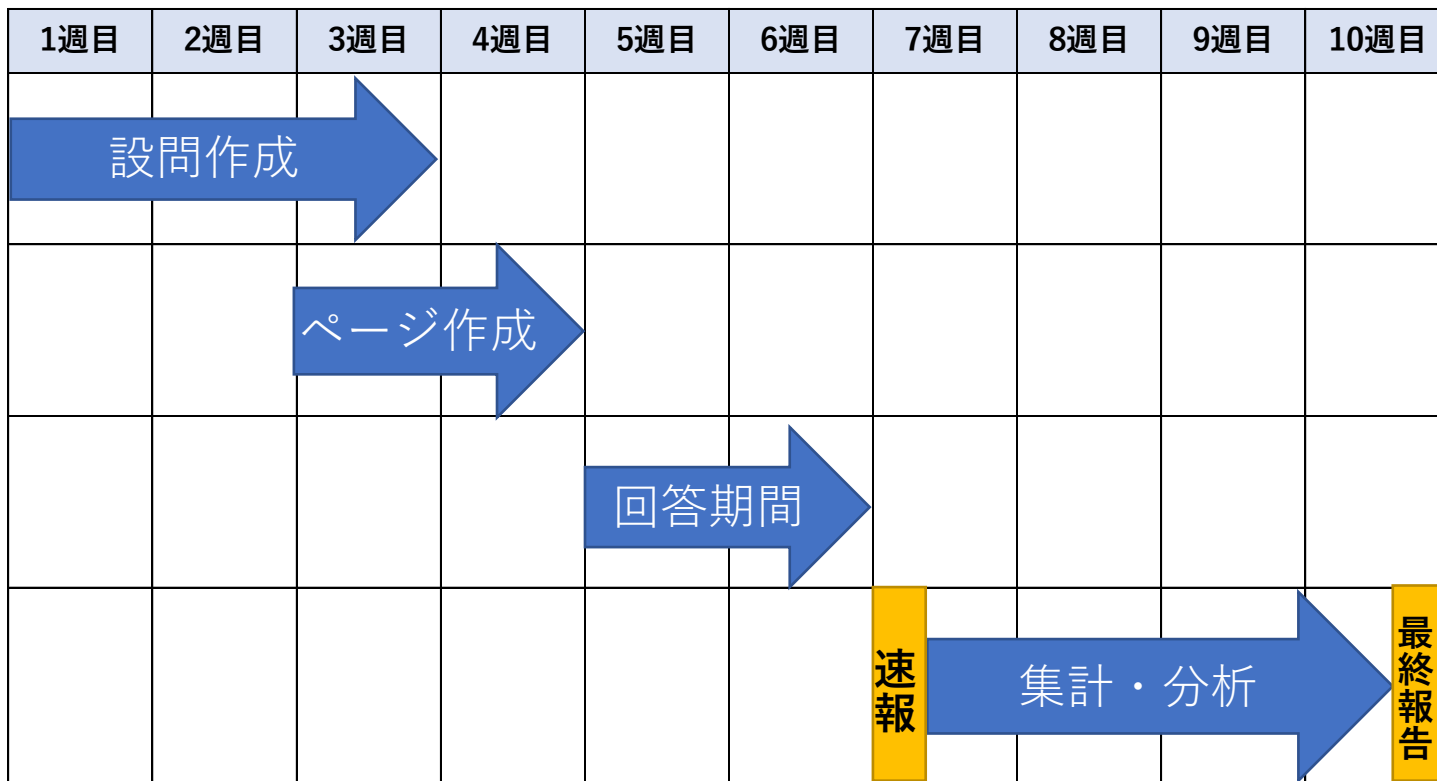
- コンプライアンス意識定着を主眼に置いた継続したコンサルティング

etc...

SPN「リアルマイニング」なら、  
アンケートで抽出したリスクや課題に合わせ  
多角的な支援が可能



# 実施スケジュール（一例）



- ※ 通常スケジュールの場合、受注から最終報告まで2か月半程度を目安にご検討ください。
- ※ 特急スケジュール（受注から最終報告まで1か月半）をご希望の場合は別途ご相談ください。
- ※ 上記スケジュールは、あくまで一例です。設問案をご用意済みの場合など、別途ご相談ください。
- ※ 料金サンプルは資料請求からお気軽にご相談ください。